

## 2025年度の環境目的・目標

環境目的	環境目標	目標の変化	主な推進施策
統合マネジメントシステムの活動推進	統合マネジメントシステムの維持向上	継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・更新審査における指摘事項の改善</li> <li>・東芝総合環境監査における指摘事項の改善</li> <li>・内部監査による指摘事項の改善</li> </ul>
法令遵守の強化	廃棄物の適正処理／現地確認年間計画の完遂	継続	産廃処理委託業者および最終処分先の現地確認実施
資源の有効活用	使用済み廃家電・廃商品 再資源化率：累積86%以上	継続	リサイクル品の品質確保および高付加価値化ならびに販路拡大、リサイクル設備の導入
地球温暖化の防止	エネ起源CO2排出量 (1,125t以下)	継続	実効性のある省エネアイテム発掘と効率的なエネルギーの使用の推進（エネ起源CO2排出量原単位の削減）
化学物質の管理	大気・水域への化学物質排出量削減（排出ゼロ） 環境構造物指針準拠率 100%確保	継続	現状継続
情報開示・環境コミュニケーションの充実	環境教育・人材育成（環境人材の育成（東芝総合環境監査監査員、ISO14001内部監査員等））	継続	講習、教育への派遣
	環境コミュニケーションの充実（積極的な展示会、対話会の継続）	継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境関連の月間行事実施：6月、10月、2月実施</li> <li>・工場周辺の清掃（月1回実施）</li> </ul>
	環境広報・広告の実施	継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Web版工場見学の公開</li> </ul>