

2022年度の環境目的・目標の達成状況

環境目的	2022年度環境目標と実績		達成状況※1
	環境目標	実績	
統合マネジメントシステム の活動推進	統合マネジメントシステムの維持向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ISO14001サーベイランス審査評価「向上」、指摘事項（改善の余地あり）6件</li> <li>・ 東芝総合環境監査(諸事情により2023年6月実施) 改善件数22件</li> <li>・ 指摘事項は、改善推進中</li> <li>・ 内部監査 不適合1件、観察事項7件、推奨提案8件、良い事項21件（品質、安全衛生関連含む）</li> <li>・ 指摘事項は、すべて改善済み</li> </ul>	○
法令遵守の強化	廃棄物の適正処理／現地確認年間計画の完遂	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 年間計画達成率100%</li> </ul>	○
資源の有効活用	使用済み廃家電・廃商品※2の再資源化率向上 再資源化率：累積81%以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 86.9%</li> </ul>	○
地球温暖化の防止	エネ起源CO2排出量原単位※3削減（61.9以下）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 56.2</li> </ul>	○
化学物質の管理	大気・水域への化学物質排出量削減（排出ゼロ）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 排出ゼロ</li> </ul>	○
	環境教育・人材育成（（環境人材の育成）（東芝総合環境監査 監査員、ISO14001内部監査員等））	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 部門別の環境法令教育を実施</li> </ul>	○
	環境コミュニケーションの充実（積極的な展示会、対話会の継続）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境関連月間行事の実施（6月、10月、2月）</li> <li>・ 工場周辺の清掃(毎月実施)</li> <li>※春まつりはコロナ感染防止のため中止</li> </ul>	○
	環境広報・広告の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ Web版工場見学の公開</li> </ul>	○

※1 達成状況：○目標達成 ×未達 △改善は進むが目標未達

※2 廃商品：使用済み廃電気・電子機器製品

※3 エネ起源CO2排出量原単位：本社エネルギー使用量(CO2換算)／廃家電処理量 下線の項目は第7次環境アクションプランの指導 2